

REGIO8

Jaarverslag 2021



juli 2022

Opgesteld door: Peter Berendsen

REGIO8

Inhoudelijk Jaarverslag 2021

INLEIDING

Dit document is geschreven om stakeholders een beter beeld te geven van onze missie, visie en koers. De publieke lokale omroep Stichting Regionaal Mediacentrum REGIO8 heeft de wettelijke taak om media-aanbod te maken dat gericht is op de culturele en maatschappelijke behoeften van de gemeenten Oude IJsselstreek, Montferland en Doetinchem. De publieke lokale omroep REGIO8 verzorgt daarvoor een evenwichtige programmering met informatie, cultuur, educatie en amusement.

Namens het bestuur en directie,

Tonnie Driessen

Voorzitter REGIO8

1. Samenvatting

Stichting Regionaal Mediacentrum REGIO8 is de publieke omroep voor de gemeenten Montferland, Oude IJsselstreek en Doetinchem. De stichting opereert onder de merknaam REGIO8. Stichting Regionaal Mediacentrum REGIO8 stelt zich ten doel om onafhankelijke informatie op alle maatschappelijke terreinen te bieden aan de inwoners van het verzorgingsgebied, de gemeenten Montferland, Oude IJsselstreek en Doetinchem.

De publieke lokale omroep REGIO8 is verantwoordelijk voor de informatievoorziening en opinievorming in voorgenoemde gemeenten. Ook werkt REGIO8 samen met de lokale omroep in de gemeente Berkelland en Bronckhorst. Door omroep zet zich ook in voor het versterken van de lokale democratie, en het bevorderen van de communicatie tussen en met haar bewoners om zo bij te dragen aan de sociale cohesie in de voorgenoemde gemeenten.

De informatievoorziening van REGIO8 moet zodanig zijn dat inwoners zicht hebben op de democratische besluitvorming in de gemeenteraad en voldoende kennis kunnen nemen van uiteenlopende standpunten over de in de lokale gemeenschap, levende maatschappelijke kwesties en ontwikkelingen. Daarnaast dient het aanbod informatie te bevatten over wat er te doen is in de gemeente en de 'natuurlijke habitat' van de inwoners.

2. Mediaopdracht

Het media-aanbod bevat een evenwichtige verdeling in de berichtgeving tussen de onderlinge gemeenten. Het aanbod is er op gericht alle maatschappelijke stromingen aan bod te laten komen. Ons media-aanbod wordt zodanig aangeboden dat rekening wordt gehouden met de digitale en analoge verspreiding die zorgen voor een maximaal bereik in alle leeftijdsgroepen.

Het media-aanbod is gestoeld op het media-aanbodbeleid dat jaarlijks door het PBO wordt vastgesteld. Uitgangspunten PBO REGIO8 wensen en ambities dienen bij een organisatie als REGIO8 in verhouding te staan met de hoogte van de begroting. Bij de vaststelling van het media-aanbodbeleid vormt de missie van de omroep, uitgewerkt in addendum bijlage A, de basis. In de uitwerking van het media-aanbod wordt onderscheid gemaakt naar twee soorten aanbod: professioneel in opdracht van derden geproduceerd media-aanbod en de dagelijkse nieuwsvoorziening. Primair wordt ingezet op de dagelijkse nieuwsvoorziening.

3. Ontwikkeling redactie

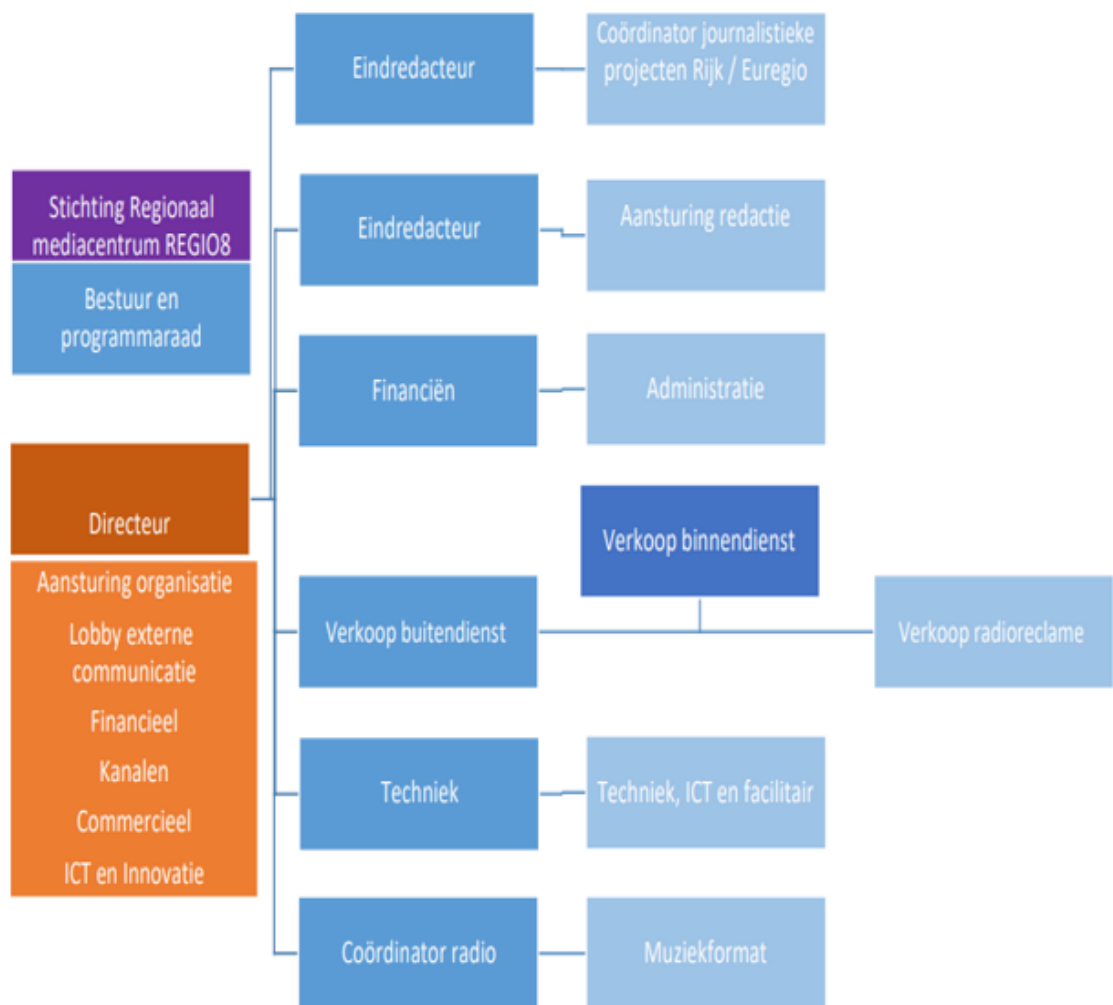
De ontwikkeling van de organisatie van REGIO8 is een continu proces. En speelt zich op 3 aandachtvelden, te weten:

- Redactie
- Samenwerking binnen de streek
- Verduurzaming

Op de redactievloer van REGIO8 wordt er samengewerkt met nieuwsredacteuren van verschillende omroep en nieuwsorganisaties. Naast de drie eigen redacteuren zijn er drie redacteuren van Omroep Gelderland gedetacheerd op onze redactie. Daarnaast is er één journalist van de NOS gestationeerd op de redactie van REGIO8. De redactie gaat per 2023 uitbreiden met een 0,5 fte Euregioredactie, de omroep werkt samen in een Interreg project waarin 10 verschillende mediapartners participeren.

In het ontwikkelingsplan van de redactie gaat het slechts om één ding: relevanter worden in de Achterhoek! Daarbij is de focus het toverwoord, om daadwerkelijk in de haarvaten van de samenleving te zitten. Van persberichten naar eigen nieuwsgaring. Iedere verslaggever moet gemiddeld drie substantiële nieuwsverhalen leveren, met voorkeur onderwerpen die leven onder de inwoners of hetgeen de mensen raakt. Waar het ook om gaat: minder plannen van verhalen. Om het bewustzijn te creëren en de dagelijkse focus te houden is het van belang om 's ochtends bij elkaar te zijn om de dag door te nemen. Om aan de diversiteit van de berichten te werken, gaat een werkgroep kijken naar andere type bericht, bijvoorbeeld bij grote onderwerpen een analyse of een column.

De redactie vraagt zich continu af hoe onderwerpen het best weggezet kunnen worden via de beschikbare kanalen. Input van (radio)medewerkers is daarbij zeer gewenst. Belangrijk om te beseffen is dat de redactie uitsluitend verantwoordelijk is voor de nieuwsvoorziening en zelf keuzes mag maken welke nieuwsonderwerpen wel en niet verwerkt worden via bepaalde kanalen. Desondanks moeten de kernwaarden overal in terug te zien zijn.



Figuur 2: Organisatie professionele structuur

4. Kernwaarden redactie

Kernwaarde 1

Een van de voornaamste taken van een lokale publieke omroep is het brengen van lokale, onafhankelijke en betrouwbare berichtgeving op alle relevante kanalen. Berichtgeving waarbij hoor en wederhoor wordt toegepast.

Kernwaarde 2

De content van de lokale omroep biedt inwoners informatie om actief deel te nemen aan de lokale maatschappij en te kunnen participeren in de lokale democratie.

Kernwaarde 3

Het is belangrijk dat de kijker/luisteraar/lezer/volger zich kan identificeren met het media-aanbod van de lokale omroep. Lokale identiteit is hierbij het sleutelwoord.

Kernwaarde 4

De boodschap van een artikel/content moet altijd helder overkomen, de inhoud van content voldoende toegankelijk is voor een breed publiek. Als lokale publieke omroep heb je de taak om een breed publiek te bereiken.

5. Kwaliteitsslag

Het afgelopen jaar is er een kwaliteitsslag gemaakt in het bereik en de berichten met een lokaal karaktersterk. Ook is de bedrijfszekerheid toegenomen en is REGIO8 beter gezegd in de samenwerking met andere uitgegroeid tot een regio-omroep in de streekvorming. De komende jaren zal deze samenwerking in streek dan ook worden voortgezet.

Sectororganisatie NLPO en VNG hebben in samenspraak met de sector en andere stakeholders, zoals het ministerie van OCW, een kaart opgesteld waarin Nederland in streken is ingedeeld. Het is de bedoeling dat in elke streek één publieke streekomroep actief wordt, die ontstaat door het samengaan van de betreffende lokale omroepen.

6. Samenwerking in de streek

Het samenwerkingsverband REGIO8 is ingedeeld in één streek: Montferland, Oude IJsselstreek, Doetinchem, Bronckhorst, Berkelland, Aalten, Winterswijk, Oost Gelre, Lochem De Achterhoek is een uniek homogeen gebied. In de Achterhoek wonen ruim 300.000 inwoners. Sterke waarden zijn het noaberschap (burgerparticipatie) en de prachtige woon- en leefomgeving, de bloeiende en innovatieve economie en de cultuur van samenwerken en vertrouwen. De centrumplaats van de Achterhoek is de stad Doetinchem.

REGIO8 is in 2015 gestart met het oog op ontwikkelingen in de toekomst. Verschillende landelijke stakeholders wil al enkele jaren af van de grote hoeveelheid kleine lokale omroepen, waar plaatjes draaien op zolder belangrijker is dan informatie verspreiden en journalistiek bedrijven. Op dit moment zijn er 235 lokale omroepen actief waren, moeten dat binnen een aantal jaren zo'n streekomroepen worden.

In het bedrijfsplan van 2017 is een één van de doelen de streekvorming. Op dit moment wordt er hard gewerkt van de streekvorming in de Achterhoek. Er is nu een samenwerking tussen vijf gemeenten en drie lokale omroepen ontstaan. De Achterhoek wordt gezien als één streek, de streek telt ruim 300.000 inwoners met Lochem en Montferland.

Uitgangspunt bij de streekvorming in de Achterhoek is de versterking van de journalistieke kwaliteit. Als een van de belangrijkste speerpunten zal dit verder moeten leiden tot kwaliteit, continuïteit en het voldoen aan de eisen van het Lokaal Toereikend Media Aanbod, waaronder het werkdagelijks verzorgen van actuele berichtgeving voor alle Achterhoekse gemeenten via radio, televisie, internet en Social Media.

In de negen Achterhoekse gemeenten (incl. Montferland) zijn nu zes omroepenorganisaties actief. Bij de ene omroep ligt de nadruk wat meer op actuele berichtgeving dan bij de andere. Een meerderheid van de omroepen in de Achterhoek deelt de overtuiging dat er veel kan worden verbeterd aan de kwaliteit en continuïteit van de lokale berichtgeving.

De Achterhoek is nu verdeeld in twee streekomroepsamenwerkingen: de afgelopen periode is de samenwerking met Berkelland Lokaal, Radio Ideaal en REGIO8 een feit geworden. Hierdoor ontstaat er een streekomroep voor de gemeenten Berkelland, Doetinchem, Montferland, Bronckhorst en Oude IJsselstreek. Deze samenwerking is een serieuze opmaat naar een streekomroep voor de gehele Achterhoek, een continuproces waarin maatwerk geboden is. Alle betrokken gemeenten stellen daarvoor een extra bedrag beschikbaar.

| Gemeente | Omroep | Streekvorming met | Inwoners |
|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| Aalten | Aladna | Gelre FM | 27.100 |
| Berkelland | Berkelland Lokaal | REGIO8 | 43.850 |
| Bronckhorst | Radio Ideaal | REGIO8 | 36.075 |
| Doetinchem | REGIO8 | REGIO8 | 58.552 |
| Lochem | Radio Ideaal | REGIO8 | 34.069 |
| Montferland | REGIO8 | REGIO8 | 36.349 |
| Oost Gelre | Gelre FM | Gelre FM | 29.607 |
| Oude IJsselstreek | REGIO8 | REGIO8 | 39.386 |
| Winterswijk | RTV Slingeland | Gelre FM | 23.663 |
| Totaal | | | 328.651 |

Figuur 1: Aantal gemeenten in de Achterhoek en inwoneraantal

De samenwerking van REGIO8 bestaat nu uit de gemeente Berkelland, Oude IJsselstreek, Bronckhorst, Doetinchem en Montferland. Het totaal aantal inwoners van deze gemeenten is 214.212 inwoners. Hiermee is de gerealiseerde streekvorming al 70% van de streek, hiermee voldoet REGIO8 aan de gestelde eis voor het Keurmerk om aangemerkt te worden als Streekomroep.. De uitvoeringsorganisatie REGIO8 werkt met een cafetariamodel zodat iedere omroep kan aansluiten en naar behoefte kan instappen in het samenwerkingsverband, zonder dat dit ten koste gaat van lokale identiteit van de individuele omroep.

SAMENWERKING VIA EEN CAFETARIAMODEL LOKALE OMROEPEN



Diensten

Journalistiek

Techniek/ICT

Management
lobby

Figuur 2: Cafetariamodel

7. Verduurzaming REGIO8

De verduurzaming van de omroep is een belangrijk element met het oog op de toekomst, waarin de continuïteit en de financiële component een belangrijke rol speelt. Doel van de verduurzaming is onder andere om de continuïteit van REGIO8 te borgen en activiteiten die aan de stichting gerelateerd zijn, daar ook onder te brengen. Dit ter bevordering van de Gouvernance- inzichtelijkheid en transparantie. Ook de gemeenten zijn betrokken bij dit proces.

Momenteel zijn wij gestart de uitwerking van de voorgenomen herstructurering waarbij alle activiteiten en bijbehorende activa en passiva door Stichting Regionaalmediacentrum en REGIO8 B.V. Ook de bestuursvorm zal worden aangepast. Na de herstructurering zal er een aangesteld directeur bestuurder in loondienst komen van Stichting Regionaalmediacentrum REGIO8.

Het bestuur van de stichting zal wijzigen in een Raad van Toezichtmodel. Om voldoende draagvlak te hebben voor deze verregaande wijzigingen is het noodzakelijk toestemming te verkrijgen van de betrokken gemeenten, Oude IJsselstreek, Montferland en Doetinchem. Tevens dient het plan voorgelegd te worden aan de huisbankier. In de aanloop naar de hervormingen is met bovenstaande partijen gesproken over de voorgenomen hervormingen. Allen stonden positief tegenover bovengenoemd voornemen.

8. Continuïteit

De continuïteit van de REGIO8 is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van de omroep en de gemeenten Oude IJsselstreek, Montferland en Doetinchem. De bekostiging via voorgenoemde gemeenten betreft vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de lokale publieke omroep aanbod, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt, op zodanige wijze dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd.

Als twee of meer gemeenteraden gezamenlijk een advies als bedoeld in artikel 2.62, eerste lid, hebben uitgebracht, en daarbij positief hebben geadviseerd over de vraag of de instelling voldoet aan de eis, zorgen de Colleges van Burgemeester en Wethouders van de gemeenten gezamenlijk voor de bekostiging.

Een belangrijke rol van de media instelling is het brengen van een lokaal toereikend media-aanbod met professionele journalistiek. De wet schrijft voor dat de bekostiging door de gemeente op zodanige wijze dient te geschieden dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien. De raad voor Cultuur en Openbaar bestuur stellen in haar advies aan de regering van november 2020 vast, dat het bedrag naar minimaal € 2,50,- per inwoner moet zijn om uitvoering te kunnen geven aan het LTMA en een omroep een solide financiële basis te geven.

PROGRAMMARAAD REGIONAAL MEDIACENTRUM REGIO8

Voorzitter programmaraad: Onafhankelijk voorzitter René van Gils

1. Stroming : Ondernemerschap en kennisinstellingen
Programmaraadslid : de heer Tim te Pas (Uft)

Directeur Achterkamp Opleidingen
Bestuurslid Businessclub de Graafschap

2. Stroming : Cultuur & Events
Programmaraadslid : de heer Jos Tiemessen

Event-manager Lekrrr Doetinchem
Centrummanagement en evenementen Doetinchem
Voorzitter Voetbalvereniging VIOD Doetinchem

3. Stroming : Zorg en welzijn
Programmaraadslid : mevr. Dr. Carla Schölzel-Dorenbos (Doetinchem)

Bestuurslid Parochie van Maria Laetitia
Voorzitter Rotaryclub Doetinchem Oude IJsselstreek
Bestuurslid coalitie ERBIJ Doetinchem
Lid raad van toezicht AZORA
Oprichtster Mantelzorg carrousel Klavervier

4. Stroming : Top Sport Achterhoek
Programmaraadslid : Hans Martijn Ostendorp

Algemeen directeur Betaald Voetbal de Graafschap BV

5. Stroming : Amateur Sport
Programmaraadslid : Hans Lubbers

Gelderse Sportfederatie

6. Stroming : Werknemers
Programmaraadslid : Henri van Amerongen

Kaderlid FNV

7. Stroming : Religie en spiritualiteit
Samenwerkingsverband Klaver vier van PKN kerken in de regio
Programmaraadslid : Henriette Nieuwenhuis

Predikant protestante gemeenschap 's-Heerenberg – Zeddam

